

1. FIRMENANGABEN ALLGEMEIN

Datum: im Mai 2019

1.1 Lieferant

Name des Unternehmens: Hugo Schmitz GmbH & Co. KG

1.2 Anschrift

Straße/Hausnr.	Elseyer Straße 47 - 51	Ort	Hagen
PLZ	D-58119	Land	Deutschland
Postfach		Homepage	www.hugo-schmitz.de
PLZ (Postfach)			

1.3 Ansprechpartner

<u>Ansprechpartner</u>	<u>Name</u>	<u>Telefon</u>	<u>Email</u>
Geschäftsführer / Inhaber	Dr. Kai Wilke	02374/935-0	zentrale@risse-wilke.de
Geschäftsführer / Inhaber	Jörg Lohölter	02374/935-0	zentrale@risse-wilke.de
Leiter Betrieb / Logistik	Jens Wilke	02334/958931	j.wilke@hugo-schmitz.de
Vertriebsleiter Inland	Ingo Bornemann	02374/935-273	i.bornemann@hugo-schmitz.de
Leiter Vormaterialeinkauf	Maurizio Marchi	02374/935-222	m.marchi@risse-wilke.de
Leiter Qualität / Technik / QMB	Patrick Gollin	02334/958917	p.gollin@hugo-schmitz.de
Leiter Personal	Ines Wilke	02374/935-278	i.wilke@risse-wilke.de

1.4 Standorte

<u>Standort</u>	<u>Land</u>	<u>Produktion, Entwicklung, Auslieferung</u>	<u>Produktionsprogramm</u>
Hagen-Hohenlimburg	Deutschland	Produktion, Lager, Versand	gehärteter Bandstahl

1.5 Unternehmensdaten

Gründungsjahr 1876

<u>Eigentümer</u>	<u>% Anteile</u>
Risse + Wilke Kaltband GmbH & Co. KG	100,0%

Mitgliedschaften:

Arbeitgeberverband Märkischer Arbeitgeberverband e.V.
 Weitere Verbände FVK Fachvereinigung Kaltwalzwerke
 SIHK Südwestfälische Industrie- und Handelskammer

1.6 Unternehmenskennzahlen

	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Anzahl der Mitarbeiter	62	60
davon Produktion	45	47
davon Verwaltung	17	13
Umsatz in Tsd. EUR	16.750	17.500

Schichtmodell (Anzahl Schichten): 3 **Wochenende:** ja, nach Bedarf

1.7 Haupt-/ Kundenbranchen

- Automobilzulieferer
- Sägen und Werkzeuge aller Art
- Stanz-/Zieh-/Formteile
- weitere ...

2. PHILOSOPHIE / ZIELE

2.1 Welche Unternehmensphilosophie leben Sie?

Hugo Schmitz sieht sich als Partner, der sich als mittelständisches Unternehmen einem ständigen Verbesserungsprozess unterwirft und kundenorientiert am Markt auftritt. Dabei ist eine Null-Fehler-Strategie Bestandteil des zertifizierten Qualitätsmanagementsystems.

2.2 Welche Planung haben Sie für Ihre Produkte/Branchen in den nächsten 10 Jahren?

Hugo Schmitz sieht sich als Spezialanbieter von qualitativ hochwertigen Bandstählen und sieht seine Aufgabe am Markt darin, mit Bandstahl verarbeitenden Unternehmen in einem sehr partnerschaftlichen Verhältnis zusammen zu arbeiten und die benötigten Produkte mit hoher Terminflexibilität, hohem Servicegrad und kompetenter technischer Beratung anzubieten und zu liefern. Insbesondere durch ergänzende Serviceleistungen und ein hohes Maß an Verlässlichkeit will Hugo Schmitz sich am Markt profilieren und die Kunden neben der hohen Materialqualität überzeugen.

2.3 Wie lauten Ihre Qualitätsziele für das laufende Geschäftsjahr?

Target / Ziel 1:	Reduzierung der Qualitätskosten
Target / Ziel 2:	Reduzierung der internen Ausfälle / Sperrungen
Target / Ziel 3:	Reduzierung der Reklamationsanzahl

3. MANAGEMENTSYSTEM: AUDIT / ZERTIFIKATE (Qualität, Umwelt, Sonstiges)

Zertifikat	ISO 9001:2015	IATF
		16949:2016
Zertifizierer	DNV GL	DNV GL
Zertifikat gültig bis	03.08.2021	03.08.2021

4. QUALITÄT

4.1 Werden Sie auch von Kunden auditiert?

Ja	x
----	----------

4.2 Gibt es eine Firmenpolicy zur Qualitätspolitik?

Ja	x
----	----------

4.3 Erfolgt eine regelmäßige Vertragsprüfung?

Ja	x
----	----------

Welche Schwerpunkte werden hier explizit geprüft?

keine Schwerpunkte,
generelle Prüfung

4.4 Führen Sie regelmäßig Audits bei Ihren Zulieferern durch?

Ja	x
----	----------

4.5 Können alle erforderlichen Prüf- und Meßaufgaben bezogen auf Ihr Produktspektrum durchgeführt werden?

Ja	x
----	----------

4.6 Wie schätzen Sie Ihre Präventivkosten ein? Zweckmäßig, zu niedrig oder zu hoch?

zweckmäßig

4.7 Wenden Sie die 6 sigma Methodik erfolgreich an?

Nein	x
------	----------

4.8 Werden die statistischen Methoden zur Prozessregelung kontinuierlich angewandt?

Ja	x
----	----------

4.9 Wird die FMEA-Methode kontinuierlich angewandt?

Ja	x
----	----------

4.10 Führen Sie Bemusterungen nach VDA (PPF) durch?

Ja	x
----	----------

4.11 Führen Sie Bemusterungen nach QS9000 (PPAP) durch?

Ja	x
----	----------

4.12 Stellt Ihr Unternehmen auf Anfrage Informationen über Inhaltstoffe zur Verfügung (z.B. deklarationspflichtige Stoffe, IMDS)?

Ja	x
----	----------

5. PRÜFTECHNIK

5.1 Welche Prüftechniken setzen Sie ein und welche Fehlerraten erreichen Sie damit?

SPC
100% Kontrolle

5.2 Führen Sie Requalifikationsprüfungen durch?

Ja	x
----	----------

5.3 Haben Sie ein eigenes Labor?

Ja	x
----	----------

Können Sie zusätzlich auf einen externen akkreditierten Dienstleister (Labor) zurückgreifen?

Ja	x
----	----------

5.4 Welches Laborequipment steht Ihnen so zur Verfügung?

Metallographie, Spektralanalyse, Oberflächenuntersuchungen, mechanische und technologische Prüfung u.v.m.

6. PRODUKTION

6.1 Welche Fertigungstechnik setzen Sie ein?

Bandstahlwalzgerüste, Scherenanlagen, Härte-/ Vergütelinien, Anlagen zur Kantenbearbeitung u. Strehlen, Bürsten- und Trockenpolieranlagen, Anlassöfen, Verpackungsanlagen

6.2 Welche Werkstoffe setzen Sie ein und wer sind Ihre Hauptlieferanten?

Kaltband, Risse + Wilke, Giebel, Mendritzki

7. LOGISTIK

7.1 Welche Möglichkeiten der Datenfernübertragung haben Sie?

SAP (ab 2019), WEB-EDI, weitere auf Kundenwunsch

7.2 Welche Logistikkonzepte beherrschen Sie?

wochengenaue Termineinhaltung über kundenindividuelle Konzepte, Konsignation

7.3 Ist in Ihren Logistikkonzepten die Chargenrückverfolgung gegeben?

Ja	x
----	----------

8. PRODUKTE

8.1 Welche Produktgruppen bieten Sie an?

Einsatzstahl/Sonderstahl vergütet, Federstahl, Bandstahl vergütet, Flachdraht (gehärtet, auf Festigkeit gewalzt, weich)

8.2 Welche weiteren Behandlungszustände bieten Sie an?

Oberflächenbehandeltes Kaltband: in verschiedenen Oberflächenausführungen (graublau, bürsten-/trockenpoliert, blau-/gelbangelassen), Kaltband mit Sonderkante; Schmalband (in Ringen oder in gespulter Ausführung); Stabmaterial

8.3 Welche regionalen Haupt-Absatzmärkte beliefert Hugo Schmitz?

- Deutschland	- Österreich	- Schweiz	- Dänemark	Schweden
- Frankreich	- Polen	- Italien	- Niederlande	Belgien

8.4 Wie hoch ist die Exportquote? 40%

9. SUPPLY CHAIN

9.1 Wie reagieren Sie bei sich abzeichnenden Lieferterminverzögerungen?

Reaktion erfolgt ereignisorientiert oder präventiv, Der Kunde wird per Mail oder telefonisch informiert

9.2 Wie erfolgen Produktionsplanung und Terminverfolgung?

systemgestützt per Kapazitätsplanung (grob), Feinplanung über Fertigungsleitsystem FLS

9.3 Wie sollten Ihre Kunden ihre Bedarfsmeldungen gestalten, um Kapazitätsplanung und Vormaterialdisposition zu optimieren?

Eine Bedarfsvorschau und/oder Rahmenverträge

9.4 Unterhalten Sie ein Bewertungssystem zur Beurteilung der Logistikleistung (und Qualität) Ihrer Zulieferer?

Ja	x
----	----------

9.5 Wie ist dieses System gestaltet?

eigenentwickeltes, kennzahlengestütztes Lieferantenbewertungssystem in Bezug auf z.B. Service, Qualität, Termintreue etc.

9.6 Führen Sie Gespräche und haben Sie Vereinbarungen mit Ihren Zulieferern zur Verbesserung/ Sicherung der Zulieferleistungen?

regelmäßige Qualitätskonferenzen, Terminalsicherungskonzepte, Konsignationslager, u. ä.